# FOREVER

ΕΛΛΑΔΑ ΚΥΠΡΟΣ

Δεκέμβριος 2019 / Τεύχος 22

## Πως να δημουργήσετε ένα αδιαμόνητο καλάθι δώρων

## 6 Faces of forever

Μικρά βήματα κερδίζουν και τους πιο μακρινούς δρόμους

ΥΙΟΘΕΤΗΣΤΕ ΤΟ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΟ ΚΛΙΜΑ | ΚΑΝΤΕ ΑΓΟΡΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΣΑΣ | ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΚΟΥΙΖ

FOREVER

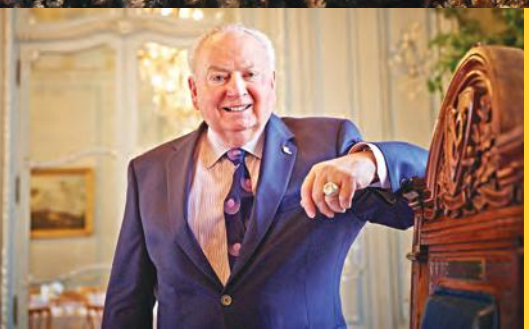
# Επιλέξτε ποιό θα σας ακολουθήσει

## Η αλόη πάντα μαζί σας.

**Οι χυμοί μας, Forever Aloe Vera Gel®, Forever Aloe Berry Nectar® και Forever Aloe Peaches™ είναι διαθέσιμοι για μην σας λείψουν ποτέ χάρη στην βολική μίνι συσκευασία των 330 ml. Απολαύστε τα οφέλη τους είτε βρίσκεστε στο σπίτι με την συσκευασία του ενός λίτρου είτε εκτός με τη μίνι συσκευασία των 330 ml.**

FOREVER®

# Δημιουργήστε τη δική σας αλυσιδωτή αντίδραση



**Τα μαργαριτάρια είναι τόσο όμορφα και σπάνια, που σχεδόν ξεχνάς ότι είναι φτιαγμένα από κόκκους άμμου που εισχωρούν στο κοχύλι ενός στρειδιού.**

Το όστρακο, αδυνατώντας να διώξει τον «εισβολέα», παράγει μια λεία σκληρή κρυστάλλινη ουσία το μάργαρο γύρω από αυτό για να προστατεύσει τον εαυτό του. Το στρείδι θα καλύπτει την άμμο που εισχωρεί σιγά σιγά κάθε μέρα, και έτσι με την πάροδο των χρόνων αυτή η τόσο ασήμαντη άμμος μετατρέπεται σε κάτι πολύτιμο που το λατρεύουν όλοι χάρη στην καθημερινή του πρόοδο.

**ΟΠΩΣ ΤΟ ΜΑΡΓΑΡΙΤΑΡΙ ΔΕΝ ΣΧΗΜΑΤΙΖΕΤΑΙ ΕΝ ΜΙΑ ΝΥΚΤΙ, ΕΤΣΙ ΚΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΤΗ ΖΩΗ ΣΑΣ ΤΟΣΟ ΓΡΗΓΟΡΑ, ΟΣΟ ΘΑ ΘΕΛΑΤΕ.**

Φανταστείτε πόσο ιδανικές θα πρέπει να είναι οι συνθήκες προκειμένου αυτός ο κόκκος άμμου να εισχωρήσει στο άνοιγμα του κοχυλιού. Οι πιθανότητες που έχει ο κόκκος άμμου να γίνει μαργαριτάρι είναι ελάχιστες καθώς υπάρχουν τρισεκατομμύρια τρισεκατομμυρίων κόκκων άμμου σε κάθε παραλία. Όμως, όταν αυτό συμβεί δημιουργείται μια αλυσιδωτή αντίδραση.

Αλυσιδωτή αντίδραση ή η άποψη ότι η μια δράση θα οδηγήσει σε μια άλλη και σε άλλη και σε άλλη, η οποία συνήθως αναφέρεται σαν όρος στη φυσική είναι ο τρόπος με τον οποίο αλληλεπιδρούν τα στοιχεία του πλανήτη μας. Είτε το ονομάζουμε αλυσιδωτή αντίδραση ή όπως αλλιώς, αναμφισβήτητα αυτές οι μικρές δράσεις συμβάλλουν και κάνουν τεράστια διαφορά.

Εσείς δεν είστε κόκκοι άμμου και δεν χρειάζεται να κάθεστε να περιμένετε για κάτι που μπορεί να γίνει μια φορά στη ζωή σας με ιδανική σειρά. Μπορείτε να δημιουργήσετε τη δική σας αλυσιδωτή αντίδραση και να την ξεκινήσετε όποτε εσείς θέλετε. Όπως το μαργαριτάρι δεν σχηματίζεται εν μια νυκτί, έτσι και η επιχείρησή σας δεν μπορεί να αλλάξει τη ζωή σας τόσο γρήγορα, όσο θα θέλατε. Όσο θα κάνετε μικρά βήματα που θα σας πάνε μπροστά, θα δείτε τη διαφορά με την πάροδο του χρόνου.

Ίσως ο στόχος σας να είναι να δημιουργήσετε ένα καλύτερο μέλλον για την οικογένειά σας εξοικονομώντας περισσότερα χρήματα. Κάνοντας μικροαλλαγές στον προϋπολογισμό σας θα δημιουργηθεί μια αλυσιδωτή αντίδραση όπου οι οικονομίες σας θα αυξάνονται με τα χρόνια.

Αν η καρδιά σας επιθυμεί να αναπτύξετε την Forever επιχείρησή σας ώστε να έχετε τον χρόνο να ταξιδεύετε περισσότερο και να βρίσκεστε με την οικογένειά σας, προσθέτοντας μια ή δυο παραπάνω δουλειές στη λίστα σας κάθε μέρα θα δείτε μεγάλη αλλαγή. Κάποια μέρα, όχι πολύ μακριά από το τώρα, θα κοιτάτε πίσω και θα διαπιστώσετε ότι αυτά τα επιπλέον λεπτά που δαπανήσατε σε μικρές δραστηριότητες σας προσέφεραν περισσότερο χρόνο και δημιούργησαν αναμνήσεις για εσάς και την οικογένειά σας.

Ακόμα και αν δεν μπορείτε να δείτε τη μεγαλύτερη εικόνα ή το πώς θα φτάσετε εκεί, αυτό δεν σημαίνει ότι δεν έχετε μπει ήδη σε τροχιά. Αν κάνετε τα μικρά, έχετε θετική σκέψη και κίνητρο, θα βάζετε ακόμα ένα λιθαράκι μέρα με την μέρα, ώσπου μια μέρα θα κοιτάξετε πίσω και θα δείτε ότι η αλυσιδωτή αντίδραση που δημιουργήσατε σας βοήθησε να μετατραπείτε στο μαργαριτάρι για το οποίο προοριζόσασταν.

**Rex Maughan**
CEO, Forever Living Products

# Γιοθετήστε το εορταστικό κλίμα

**Τίποτα δεν μπορεί να συγκριθεί με τα έντονα χρώματα, τα πικάντικα αρώματα και την θαλπωρή των Χριστουγέννων. Θέλετε να φέρετε το εορταστικό κλίμα και στο σπίτι σας;**

Οι ειδικοί στη διακόσμηση ισχυρίζονται ότι η διακόσμηση που σχετίζεται με τη διέγερση των αισθήσεων συνδέεται απόλυτα με τη δημιουργία του τέλειου εορταστικού κλίματος. Το κλειδί είναι να σκεφτείτε τι είναι αυτό που θα ικανοποιήσει τα μάτια σας και θα αιχμαλωτίσει τις αισθήσεις σας.

## Μπείτε στο κλίμα

Οπτικά, ορισμένες μικρές πινελιές στο σπίτι μπορεί να σας βάλουν σε πραγματικά εορταστική διάθεση. Τα λουλούδια είναι ιδανικά για να προσθέσουν χρώμα στον χώρο σας και για να σας θυμίζουν την εποχή που διανύουμε. Τα κουκουνάρια θα προσδώσουν την αίσθηση της φύσης, ενώ αν προσθέσετε ηλιοτρόπια ο χώρος θα γίνει πιο οικείος και φιλόξενος. Επιλέξτε υφάσματα και χρώματα που να ταιριάζουν με την εποχή, όπως συνθετικές γούνες. Αν διακοσμήσετε τις καρέκλες της τραπεζαρίας σας με κουβέρτες, θα διαπιστώσετε πόσο πολύ θα ζεστάνει ο χώρος.

Για εσάς που οι λεπτομέρειες κάνουν τη διαφορά, κρεμάστε μερικά στεφάνια στα παράθυρα ή αλλάξτε τις κουρτίνες σας με άλλες σε πιο γιορτινά και έντονα χρώματα.

## Αφεθείτε στη γαλήνη της εποχής

Ο ήχος είναι κάτι που συχνά παραβλέπουμε, ωστόσο μπορεί να έχει άμεσο αντίκτυπο στον χώρο σας. Επιλέξτε ήχους που δημιουργούν ατμόσφαιρα όπως για παράδειγμα ο ήχος από τα ξύλα που καίγονται στο τζάκι. Ακόμα κι αν δεν έχετε τζάκι, μπορείτε να δημιουργήσετε την ψευδαίσθηση βρίσκοντας εύκολα τους ήχους του στο διαδίκτυο.

Για να φέρετε πραγματικά το εορταστικό κλίμα, ακούστε τα αγαπημένα σας Χριστουγεννιάτικα τραγούδια. Μπορείτε να τα ακούτε μαζί με άλλα είδη που σας βοηθούν να χαλαρώσετε και να δημιουργήσετε την κατάλληλη ατμόσφαιρα. Είτε αποζητάτε να χαλαρώσετε με τους φίλους σας και την οικογένειά σας ή να περάσετε μια παραγωγική ημέρα στο σπίτι, τα ακούσματά σας μπορεί να δημιουργήσουν το ιδανικό κλίμα.

**“ΤΑ ΚΟΥΚΟΥΝΑΡΙΑ ΘΑ ΠΡΟΣΔΩΣΟΥΝ ΤΗΝ ΑΙΣΘΗΣΗ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ ΕΝΩ ΑΝ ΠΡΟΣΘΕΣΕΤΕ ΗΛΙΟΤΡΟΠΙΑ Ο ΧΩΡΟΣ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΠΙΟ ΟΙΚΕΙΟΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΟΣ.**

# Μικρά βήματα κερδίζουν και τους πιο μακρινούς δρόμους

**Κάθε FBO έχει τη δική του ιστορία, η οποία μπορεί να εμπνεύσει και εσάς. Διαφορετικά κίνητρα ή προσωπικοί στόχοι παρακινούν τον καθένα μας. Είναι συναρπαστικό να διακρίνουμε το πάθος τους για την επιχείρηση, τις προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίζουν, τον ενθουσιασμό για το επόμενο βήμα μέσα από κάθε ιστορία. Η Forever έχει πολλά πρόσωπα και θα έχετε την ευκαιρία να τα γνωρίσετε μέσα από αυτές τις ιστορίες.**

**Συναντήσαμε την κυρία Γιώτα Αυξεντίου ένα όμορφο πρωινό στην Λεμεσό για να μάθουμε περισσότερα για εκείνη!**

**ΘΑ ΘΕΛΑΜΕ ΝΑ ΜΟΙΡΑΣΤΕΙΤΕ ΜΑΖΙ ΜΑΣ ΜΙΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΣΑΣ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΣΤΙΓΜΗ.**

Γ Αγαπημένη μου είναι η στιγμή που γεμίζει το σπίτι ξανά όπως παλιά, που ήταν μικρά τα παιδιά μου, και καθόμαστε στο Χριστουγεννιάτικο τραπέζι, ανταλλάζουμε δώρα και γεμίζει το σπίτι γέλια και πολλή αγάπη.

**ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΔΩΡΟ ΠΟΥ ΛΑΒΑΤΕ ΠΟΤΕ;**

Γ Θα θυμάμαι πάντα τις πρώτες καρτούλες που πήρα από τα παιδιά μου, φτιαγμένες με τα χεράκια τους, και έγραφαν "Καλά Χριστούγεννα, μαμά".

*"Κάθε φορά που σκέφτομαι όλα αυτά που θέλω να προσφέρω στα παιδιά μου, για να βλέπω τα χαμόγελα και την λάμψη στα μάτια τους, παίρνω δύναμη και συνεχίζω."*

**ΜΗΤΕΡΑ ΤΕΣΣΑΡΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ. ΑΠΟ ΠΟΥ ΑΝΤΛΕΙΤΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΤΕΠΕΞΕΛΘΕΤΕ ΣΤΙΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΑΣ;**

(Γελάει) Ορισμένες φορές απορώ κι εγώ η ίδια. Από τα "θέλω" τα δικά μου, αλλά και των παιδιών μου, από εκεί αντλώ δύναμη για να ανταπεξέλθω στις προκλήσεις της καθημερινότητας. Κάθε φορά που σκέφτομαι όλα αυτά που θέλω να προσφέρω στα παιδιά μου, για να βλέπω τα χαμόγελα και την λάμψη στα μάτια τους, παίρνω δύναμη και συνεχίζω.

**ΕΧΕΤΕ ΚΑΠΟΙΑ ΣΥΝΗΘΕΙΑ ΠΟΥ ΤΗΡΕΙΤΕ ΕΥΛΑΒΙΚΑ ΠΑΣΗ ΘΥΣΙΑ;**

Μου αρέσει πολύ το πρόγραμμα και αυτό μου αρέσει για να είμαι συνεπής τόσο στις προσωπικές, όσο και στις επαγγελματικές μου υποχρεώσεις. Κάθε βράδυ ετοιμάζω το πρόγραμμα της επόμενης ημέρας και επειδή είμαι και λάτρης των βιβλίων θα διαβάσω οπωσδήποτε έστω και τρείς γραμμές πριν με πάρει ο ύπνος.

**ΑΓΑΠΗΜΕΝΟ ΜΕΡΟΣ ΓΙΑ ΑΠΟΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΗΡΕΜΙΑ;**

Αγαπημένη μου απόδραση είναι οπουδήποτε έχει θάλασσα. Αυτή είναι η μεγάλη μου λατρεία, που μου προσφέρει ηρεμία. Πολλές φορές αρκεί να την ακούω και να την βλέπω για να βρω την λύση σε κάτι που μπορεί να με απασχολεί.

**ΠΕΙΤΕ ΜΑΣ ΕΝΑ ΜΟΤΟ ΖΩΗΣ ΠΟΥ ΝΑ ΣΑΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ.**

Μικρά βήματα κερδίζουν και τους πιο μακρινούς δρόμους.

**ΔΕΝ ΞΕΧΝΩ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΜΟΥ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ...**

Εκτός από χαρά τα Χριστούγεννα φέρνουν και μεγάλη νοσταλγία. Έχω υπέροχες αναμνήσεις, όπως όταν αφήναμε με τον αδελφό μου τα καινούργια μας παπούτσια δίπλα από τα κρεβάτια μας και όταν ξυπνάγαμε το πρωί των Χριστουγέννων βρίσκαμε καινούργιες κάλτσες με λιχουδιές, τα δώρα κάτω από το δέντρο, αλλά και η ζεστή αγκαλιά της μαμάς που όσα χρόνια και να περάσουν έχει χαραχτεί βαθιά στην καρδιά μου, όπως και η απώλειά της.

**ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΣΗΜΑΙΝΟΥΝ...;**

Χριστούγεννα είναι τα χαμόγελα, οι ευχές, η αγάπη, οι αγκαλιές, τα στολισμένα σπίτια, τα αρώματα, τα χριστουγεννιάτικα τραγούδια και τα πολύχρωμα φωτάκια.

# Κάντε αγορές με την καρδιά σας

**Το να ξοδεύετε λεφτά είναι σαν την ψήφο. Όταν αγοράζετε προϊόντα ή υπηρεσίες από κάποια εταιρεία, στηρίζετε τις πρακτικές της εταιρείας, τις διαδικασίες παραγωγής και τη δέσμευσή τους να επιστρέφουν το καλό. Θεωρήστε τις αγορές σας σαν να κάνετε "like" στη σελίδα της επιχείρησης στο Facebook.**

Ευτυχώς πολλές εταιρείες έχουν συνεργαστεί με πολλούς φιλανθρωπικούς οργανισμούς. Άλλες έχουν επικεντρωθεί στο να μειώσουν τα απόβλητα ή να είναι φιλικές προς το περιβάλλον. Δεν είναι δύσκολο να είστε συνειδητοί καταναλωτές με τόσες επιλογές στην αγορά, παρόλο που το πολυάσχολο πρόγραμμά μας και η ευκολία των online αγορών μας κάνει πολλές φορές να το παραβλέπουμε.

Όταν καταλήξετε ποιος σκοπός είναι σημαντικός για εσάς, θα θέλετε να δείτε πώς η επιχείρηση που στηρίζετε συνάδει με τις αξίες σας. Η ιστοσελίδα της εταιρείας είναι μια αρχή. Επιλέξτε την κατηγορία «Σχετικά με εμάς» και αφιερώστε λίγο χρόνο να περιηγηθείτε στη σελίδα. Σε αυτές τις κατηγορίες συνήθως οι εταιρείες δημοσιεύουν τις φιλανθρωπικές τους δράσεις, το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, ή πώς υπηρετούν το κοινό καλό. Εάν αυτές οι πληροφορίες δεν είναι διαθέσιμες διαδικτυακά μπορείτε να απευθυνθείτε στην εταιρεία τηλεφωνικά ή μέσω email.

Μην ξεχάσετε να ακολουθήσετε τις εταιρείες που στηρίζετε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Είναι τα μέσα στα οποία οι εταιρείες δημοσιεύουν το φιλανθρωπικό τους έργο και τις δράσεις τους.

Αν θέλετε να συνδράμετε με τις αγορές σας ώστε να γίνει ο κόσμος καλύτερος και δεν έχετε αποφασίσει από πού να ξεκινήσετε, στο κείμενο που ακολουθεί σας παραθέτουμε κάποιες ιδέες που μπορεί να σας αρέσουν!

## Αναζητήστε εταιρείες με οικολογική συνείδηση

Περισσότερες εταιρείες από ποτέ κατανοούν ότι οι καταναλωτές πλέον ανησυχούν για το περιβάλλον και προτιμούν να στηρίζουν εταιρείες που ακολουθούν βιώσιμες πρακτικές. Αν θέλετε να χρήματά σας να έχουν ένα νόημα αναζητήστε εταιρείες που χρησιμοποιούν συσκευασίες από ανακυκλώσιμα υλικά.

## Δώστε τα χρήματά σας σε εταιρείες με φιλανθρωπικό έργο

Έλκεστε από εταιρείες που μοιράζονται την επιτυχία στο να κάνουν τον κόσμο ένα καλύτερο μέρος; Η φιλανθρωπία είναι μέρος της φιλοσοφίας πολλών εταιρειών στις μέρες μας και μπορείτε με τα χρήματά σας να τους στηρίξετε για να καταφέρουν να κάνουν την διαφορά. Αυτό μπορεί να είναι από το να δωρίζουν προϊόντα σε άτομα που έχουν ανάγκη μέχρι να παραχωρούν μέρος από τα έσοδά τους σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Κάθε φορά που θα κάνετε μια αγορά για εσάς ή για ένα αγαπημένο σας πρόσωπο θα νιώθετε ακόμα καλύτερα καθώς θα ξέρετε ότι μέρος των χρημάτων σας θα παραχωρηθεί για την σίτιση παιδιών, θα ανακουφίσει πληγέντες από φυσικές καταστροφές, για εκπαίδευση, ένδυση και πολλές άλλες ανάγκες ανάλογα την εταιρεία που κάνετε τις αγορές σας.

## Στηρίξτε εταιρείες που υπηρετούν το κοινό καλό

Κάποιες εταιρείες δεν ασχολούνται μόνο με το να κάνουν καλό στον κόσμο, αλλά ενθαρρύνουν συστηματικά κι άλλους να κάνουν το ίδιο. Σήμερα περισσότερο από ποτέ, υπάρχει επικοινωνία ανάμεσα στον καταναλωτή και στις εταιρείες, που πριν 20 χρόνια δεν υπήρχε, χάρη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Πολλές εταιρείες χρησιμοποιούν την επιρροή τους για να εμπνεύσουν κι άλλους για το κοινό καλό όχι μόνο προβάλλοντας τις δικές τους προσπάθειες αλλά ενθαρρύνοντας και τους καταναλωτές να κάνουν το ίδιο.

Αυτό μπορεί να γίνει ζητώντας από τους πελάτες της να γίνουν εθελοντές στο πλευρό της εταιρείας συμμετέχοντες σε ειδικές εκδηλώσεις ή να συνδέουν τις δωρεές με έναν σκοπό που να είναι σημαντικός τόσο για την εταιρεία όσο και τους καταναλωτές.

> **“ΕΙΝΑΙ ΕΥΚΟΛΟΤΕΡΟ ΑΠΟ ΠΟΤΕ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΕΥΣΥΝΕΙΔΗΤΟΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ.**

## Στηρίξτε εταιρείες που ενδυναμώνουν το προσωπικό τους

Η εταιρεία είναι τόσο δυνατή όσο τα άτομα που είναι υπεύθυνα για τις καθημερινές της διαδικασίες. Οι εταιρείες που ενδυναμώνουν τους υπαλλήλους και τους παρέχουν προοπτικές ανέλιξης όπως και την τεχνολογία για να παράγουν καλύτερα προϊόντα έχουν και χαρούμενους καταναλωτές. Ως καταναλωτής μπορείς να στηρίξεις εταιρείες που εργάζονται σκληρά για να καλλιεργήσουν το ομαδικό πνεύμα, ενώ προσφέρουν και ευκαιρίες ανέλιξης αλλά και ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής.

## Πώς θα γίνετε ευσυνείδητος καταναλωτής

Τώρα που έχετε μερικές ιδέες για το πώς θα μπορέσετε να κάνετε πιο συνειδητές αγορές, πώς θα καταφέρετε να αλλάξετε τις συνήθειές σας; Ανεξάρτητα με το τι αγοράζετε, υπάρχει μια εταιρεία εκεί έξω που έχει τις ίδιες ανησυχίες με εσάς. Όταν κάνετε αγορές με την καρδιά σας, δεν θα το απολαμβάνετε απλά περισσότερο αλλά θα χρησιμοποιείτε και προϊόντα για τα οποία θα είστε περήφανοι.

**Μια από τις επιλογές σας θα μπορούσε να είναι ο φιλανθρωπικός οργανισμός του Forever Giving! Αναζητήστε τα Aloe Babies στην τιμή των 20€ στα καταστήματά μας και στο www.foreverliving.gr**

# Πως οι εταιρείες συμμετέχουν στο κοινό καλό;

## Τα παπούτσια TOMS

Από το 2006, η δημοφιλής αυτή εταιρεία έχει υιοθετήσει την πρακτική One for One. Για κάθε ζευγάρι που πωλείται, δίνεται ένα ζευγάρι παπούτσια σε παιδιά που έχουν ανάγκη. Η εταιρεία όμως έκανε ακόμα ένα βήμα προσφέροντας και σε άλλους τομείς και παρέχοντας πρόσβαση σε καθαρό νερό. Μέχρι σήμερα η TOMS έχει προσφέρει πάνω από 35 εκατομμύρια ζευγάρια και άφησε το αποτύπωμά της σε ολόκληρο τον κόσμο.

## Forever Living

Μέσω του φιλανθρωπικού της οργανισμού Forever Giving η Forever Living Products παρέχει τροφή, εκπαίδευση, βασική ιατρική φροντίδα και ανακούφιση στους πληγέντες φυσικών καταστροφών σε ολόκληρο τον κόσμο. Ο οργανισμός Forever Giving έχει συσκευάσει πάνω από 4,5 εκατομμύρια γεύματα σε συνεργασία με τον οργανισμό Rise Against Hunger. Οι καταναλωτές μπορούν να κάνουν μια δωρεά κατά τη διάρκεια των αγορών τους ή αγοράζοντας το Aloe Baby που το ποσό αποδίδεται 100% προς βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης.

ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΩΡΙΑ SOS ΕΛΛΑΔΟΣ
*ΓΙΑ ΕΛΛΑΔΑ*

Ίδρυμα Θεοτόκος
*ΓΙΑ ΚΥΠΡΟ*

**Μπορείτε και εσείς να στηρίξετε τη φιλανθρωπική δράση των "Παιδικών Χωριών SOS" στην Ελλάδα, και το Ίδρυμα "Θεοτόκος" για τα παιδιά στην Κύπρο, συνεισφέροντας σε τρόφιμα μακράς διάρκειας τα οποία θα συγκεντρωθούν στα καταστήματά μας μέχρι 31/12/2019.**

# Χαρίστε δώρα για λαμπερό δέρμα

**INFINITE BY FOREVER FIRMING SERUM:** Κωδ. 555 | GR: 58.90€ | CY: 56.53€
**BIO-CELLULOSE MASK:** Κωδ. 616 | GR: 59.52€ | CY: 57.12€
**SMOOTHING EXFOLIATOR:** Κωδ. 559 | GR: 20.70€ | CY: 19.86€

# Πως να δημιουργήσετε ένα αλησμόνητο καλάθι δώρων

**Όταν μιλάμε για ένα δώρο δεν αφορά μόνο το περιεχόμενο. Η εμφάνισή του μπορεί να το κάνει αξέχαστο και να φέρει πολλή χαρά στο άτομο που θα το λάβει. Ένα προσεγμένο περιτύλιγμα δείχνει επίσης ότι τον σκεφθήκατε. Ένα απλό δώρο μπορεί αμέσως να μετατραπεί σε ένα δώρο με βαθύτερο νόημα αν αφιερώσετε λίγο χρόνο και προσοχή.**

Στην τελική θα πρόκειται για μια χειροποίητη κατασκευή η οποία στο τέλος θα σας γεμίσει υπερηφάνεια. Τα καλάθια δώρων μπορεί να χρειάζονται παραπάνω χρόνο για να δημιουργηθούν, γι' αυτό θα σας δώσουμε ορισμένες χρήσιμες συμβουλές για να σας διευκολύνουμε.

## Ξεκινήστε έχοντας ως βάση την προσωπικότητα του ατόμου

Προσθέτοντας μερικές μικρές έξυπνες πινελιές θα κάνετε το καλάθι σας πολύ ιδιαίτερο. Ο καλύτερος τρόπος για να ξεκινήσετε τον σχεδιασμό είναι να ακολουθείτε ένα συγκεκριμένο θέμα. Για παράδειγμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το παρακάτω παράδειγμα, σκεφθείτε πως θα δημιουργήσετε ένα καλάθι για κάποιον που λατρεύει τις εξωτερικές δραστηριότητες.

Μείνετε στο θέμα στολίζοντας το καλάθι σας με λίγα κουκουνάρια. Μπορείτε επίσης να εκτυπώσετε ορισμένους οδικούς χάρτες και να τους χρησιμοποιήσετε για να τυλίξετε τα μικρότερα δωράκια. Σκεφθείτε επίσης εναλλακτικές λύσεις για την επιλογή του καλαθιού. Βρείτε μια έξυπνη λύση, η οποία θα είναι χρήσιμη κατά τις εξορμήσεις του αγαπημένου σας, όπως ένα μικρό σακίδιο πλάτης ή μια ισοθερμική τσάντα.

Μπορεί αυτό το άτομο να είναι και λάτρης της μουσικής ώστε να μαζέψετε διάφορα σχετικά δωράκια. Τυλίξτε τα μικρά δωράκια σε παρτιτούρες και ολοκληρώστε με μια φυσαρμόνικα. Οι επιλογές για να ταιριάξετε τα δωράκια είναι απεριόριστες!

## Φροντίστε να έχετε όλα τα υλικά έτοιμα πριν ξεκινήσετε

Χρησιμοποιήστε την φαντασία σας για να κάνετε το καλάθι σας όσο πιο εκλεπτυσμένο και μοναδικό γίνεται. Συνδυάστε το θέμα των δώρων με το καλάθι. Όποια στοιχεία του χαρακτήρα του κι αν χρησιμοποιήσετε, τα υλικά που σας προτείνουμε θα σας φανούν χρήσιμα.

**ΜΕΣΑΙΑ ΤΣΑΝΤΑ ΔΩΡΟΥ:** Κωδ. 10383 | 1.20€
**ΜΙΚΡΗ ΤΣΑΝΤΑ ΔΩΡΟΥ:** Κωδ. 10384 | 1.00€

# Μοιραστείτε τις συνθέσεις δώρων σας και κερδίστε!

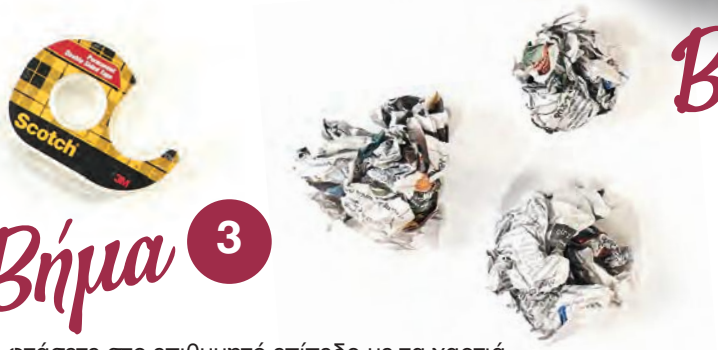
**Μοιραστείτε τις δικές σας δημιουργικές συνθέσεις δώρων με τα προϊόντα της Forever στα social media και μπορεί να είστε εσείς ο ένας από τους δύο νικητές του voucheur από την Forever Global! Μην ξεχάσετε να χρησιμοποιήσετε το hashtag #giftbasketsFOREVERyone και #contest καθώς και να κάνετε tag τη σελίδα μας στο facebook @ForeverGreeceCyprusHQ για να συμμετέχετε. Η Forever Ελλάδος-Κύπρου θα προσφέρει σε ένα νικητή ένα επιπλέον Forever voucher αξίας 100€. Περισσότερες πληροφορίες στην αρχική σελίδα FBO στο www.foreverliving.gr. Ο διαγωνισμός ισχύει έως 9/12/2019.**

## Βήμα 1

Βρίσκοντας το ιδανικό καλάθι είναι το κλειδί. Διαλέξτε ένα με μεγάλη βάση ή κάτι που θα χωράει όλα τα προϊόντα. Δεν θα θέλατε να ανοίξει κάποια συσκευασία και να τα χαλάσει όλα ή να δείχνουν στριμωγμένα.

## Βήμα 2

Τσαλακώστε το χαρτί που θα βάλετε στην βάση, μπορεί να είναι μια παλιά εφημερίδα ή λεπτά χαρτιά. Θα σας βοηθήσουν να αναδείξετε το δώρο σας στο επίπεδο που θέλετε.




## Βήμα 3

Μόλις φτάσετε στο επιθυμητό επίπεδο με τα χαρτιά βάλτε μια στρώση από χαρτί γκοφρέ σε χρώμα που να ταιριάζει με το θέμα.

## Βήμα 4

Όταν θα τακτοποιείτε τα δωράκια, βάλτε τα μεγαλύτερα και τα πιο βαριά πίσω πίσω και τα μικρότερα μπροστά τους ώστε να φαίνονται όλα. Τα μικρά δωράκια, όπως είναι τα σοκολατάκια, καραμέλες ή άλλα σχετικά δωράκια μπορεί να καλύψουν τυχόν κενά.

*Tip: Το Forever Aloe Lips είναι ιδανικό για να συμπληρώσει ένα δώρο!*

## Βήμα 5

Μόλις το καλάθι σας είναι έτοιμο και είστε ευχαριστημένοι με αυτό που δημιουργήσατε, μπορείτε να βάλετε τις τελικές πινελιές. Απλώστε ένα μεγάλο κομμάτι σελοφάν και βάλτε επάνω, στην μέση, το καλάθι. Διπλώστε τις άκρες του σελοφαν πάνω από το χερούλι του καλαθιού και κλείστε με κλιπ.

## Βήμα 6

Χρησιμοποιήστε κορδέλα ή μια δική σας εναλλακτική για να δέσετε το σελοφάν. Έτσι θα έχετε ένα πανέμορφο καλάθι!

# Aloe Blossom Herbal Tea

## Το ρόφημα που αξίζει να πίνουμε κάθε μέρα!

**Το τσουχτερό κρύο κάνει ακόμα πιο γκρίζες τις μέρες του χειμώνα και για τις νύχτες θα χρειαστείτε ένα αρωματικό και γευστικό τσάι. Το Aloe Blossom Herbal Tea, έχει όλες τις ευεργετικές και τονωτικές ιδιότητες του τσαγιού.**

Χουχουλιάστε και αναζωογονήστε τις αισθήσεις σας με ένα ζεστό φλιτζάνι τσαγιού Aloe Blossom Herbal Tea. Το αρωματικό μείγμα των φθινοπωρινών μπαχαρικών είναι αυτό που κάνει αυτό το αναζωογονητικό τσάι χωρίς καφεΐνη ιδανικό για ηρεμία και χαλάρωση. Είναι γεμάτο οφέλη και έχει καταπραϋντική δράση κάθε φορά που αισθάνεστε την ημέρα να σας δυσκολεύει.

Φυσικό μείγμα βοτάνων και μπαχαρικών στο φυτικό τσάι της Forever Aloe Blossom συνδυάστηκε ειδικά για να προσφέρει εξαιρετική γεύση και πλούσιο άρωμα για να σας βάλει σε μια ξεκούραστη και χαλαρή διάθεση.

Φυσικά νόστιμο και φημισμένο για τα οφέλη στην υγεία και τις θεραπευτικές του ιδιότητες, το χαμομήλι προσθέτει στο μείγμα ένα λεπτό και λουλουδάτο άρωμα που σας βοηθά να χαλαρώσετε. Γλυκό και με έντονη και μοναδική γεύση κάρδαμου, είναι πλούσιο σε μέταλλα και συμπληρώνεται από το πικάντικο άρωμα του τζίντζερ, του γαρύφαλλου και της κανέλας, για ηρεμία σώματος και νου. Συστατικά με άρωμα Χριστουγέννων που σας προδιαθέτουν να βρεθείτε μπροστά σε ένα τζάκι και να απολαύσετε το γιορτινό κλίμα.

Η αναζωογονητική γεύση από τον φλοιό πορτοκαλιού και τα φύλλα βατόμουρου σε συνδυασμό με τα αρώματα του άνθος της αλόης και του μάραθου συμβάλλουν στην χαλάρωση του σώματος και του πνεύματος.

Συνδυάστε το τσάι σας με το απόλυτο γλυκό των Χριστουγέννων τα αγαπημένα σε όλους μελομακάρονα!

# Συνταγή για νόστιμα και εύκολα μελομακάρονα

**Χρόνος προετοιμασίας: 30'**
**Χρόνος ψησίματος: 25-30'**

**ΥΛΙΚΑ:**

- **240 ml ελαιόλαδο**
- **240 ml σπορέλαιο**
- **Χυμός από 2 πορτοκάλια**
- **Ξύσμα από 1 πορτοκάλι**
- **150 γρ. ζάχαρη**
- **1 κ.γ. κανέλα**
- **120 ml κονιάκ**
- **1 κ.γ. μπέικιν πάουντερ**
- **½ κ.γ. μαγειρική σόδα**
- **1 κιλό αλεύρι για όλες τις χρήσεις**

**ΥΛΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟ ΣΙΡΟΠΙ**

- **700 ml νερό**
- **500 γρ. ζάχαρη**
- **500 γρ. Forever Bee Honey**
- **1 στικ κανέλας**
- **1 φλούδα πορτοκαλιού**

**ΑΛΛΑ ΥΛΙΚΑ**

- **2-3 κ.σ. μέλι**
- **250 γρ. ξηροί καρποί (καρύδια, φυστίκια Αιγίνης, μακαντέμια)**

**ΕΚΤΕΛΕΣΗ**

Ξεκινάμε με το σιρόπι. Βάζουμε σε μια κατσαρόλα το νερό, τη ζάχαρη, το μέλι, το στικ κανέλας και τη φλούδα πορτοκαλιού. Βράζουμε για 5-7 λεπτά, αποσύρουμε από τη φωτιά και αφήνουμε να κρυώσει.

Βάζουμε σε μεγάλο μπολ το ελαιόλαδο, το σπορέλαιο, το χυμό πορτοκαλιού, το ξύσμα, τη ζάχαρη, την κανέλα, το κονιάκ, το μπέικιν πάουντερ και τη μαγειρική σόδα. Ανακατεύουμε μέχρι να ομογενοποιηθεί το μείγμα.

Προσθέτουμε το αλεύρι σταδιακά και συνεχίζουμε το ανακάτεμα, ώστε να ενσωματωθεί το αλεύρι. Σε αυτό το σημείο μπορούμε να ανακατέψουμε τα υλικά με τα χέρια μας, αλλά με προσοχή μην παραζυμωθεί το μείγμα.

Τα ψήνουμε σε προθερμασμένο φούρνο στους 170°C, για 25-30 λεπτά ή μέχρι να χρυσίσουν.

Όσο είναι ζεστά τα περνάμε ανά δόσεις από το κρύο σιρόπι (κι από τις 2 μεριές) και τα ακουμπάμε σε πιατέλα.

Περιχύνουμε με μέλι και πασπαλίζουμε με κοπανισμένους ξηρούς καρπούς.

*Καλή σας απόλαυση!*

**ALOE BLOSSOM HERBAL TEA:** Κωδ. 200 | GR: 17.96€ | CY: 15.20€
**FOREVER BEE HONEY:** Κωδ. 207 | GR: 18.23€ | CY: 16.94€

# Χριστουγεννιάτικο κουίζ

## Πόσο δυνατή θέληση έχετε;

**Σαν άνθρωπος που ενδιαφέρεστε για την υγεία σας, σίγουρα ξέρετε πόσο σημαντικό είναι να προσέχετε πάντοτε τη διατροφή σας. Αυτές τις γιορτές, θα υποκύψετε άραγε σε όλους αυτούς τους πειρασμούς που θα εμφανίζονται μπροστά σας όπου κι αν βρεθείτε ή θα παραμείνετε πιστοί στις καλές διατροφικές σας συνήθειες; Κάντε το παρακάτω τεστ και ανακαλύψτε πόσο δυνατή είναι στην πραγματικότητα η θέλησή σας!**

### 1. ΠΟΙΑ ΛΙΧΟΥΔΙΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΘΑΝΟΤΕΡΟ ΝΑ ΤΣΙΜΠΟΛΟΓΗΣΕΤΕ ΣΕ ΕΝΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΠΑΡΤΙ;

**Α.** Μελομακάρονα
**Β.** Βραστά λουκανικάκια
**Γ.** Κριτσινάκια με ντιπ

### 2. ΠΟΙΟΣ ΕΙΝΑΙ Ο ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΣ ΣΑΣ "ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΓΥΡΟΣ" ΣΤΟ ΤΡΑΠΕΖΙ ΤΟΥ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟΥ ΔΕΙΠΝΟΥ;

**Α.** Σαλάτα
**Β.** Μια φέτα γαλοπούλας και λαχανικά
**Γ.** Οτιδήποτε υπάρχει!

### 3. ΜΕ ΠΟΙΟ ΕΠΙΔΟΡΠΙΟ ΘΑ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΤΕ ΝΑ ΚΛΕΙΣΕΤΕ ΤΟ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΔΕΙΠΝΟ;

**Α.** Κρέμα καραμελέ
**Β.** Ένα μεγάλο κομμάτι τούρτα
**Γ.** Ένα ψητό μήλο με γιαούρτι

### 4. ΠΟΣΟ ΣΚΟΠΕΥΕΤΕ ΝΑ "ΓΥΜΝΑΣΤΕΙΤΕ" ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΩΝ ΓΙΟΡΤΩΝ;

**Α.** Περπατώντας (ή κάνοντας κάτι αντίστοιχο) κάθε μέρα
**Β.** Με λίγο περπάτημα, αν και θα είστε κυρίως στο... τιμόνι
**Γ.** Θα χρησιμοποιείτε συχνά το τηλεχειριστήριο της τηλεόρασης!

### 5. ΤΟ ΒΑΡΟΣ ΣΑΣ ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΡΙΑ ΧΡΟΝΙΑ

**Α.** Έχετε πάρει 2-3 κιλάκια
**Β.** Έχετε παραμείνει στα ίδια κιλά, με τα οποία αισθάνεστε άνετα
**Γ.** Έχετε πάρει αρκετά κιλά (αναγκαστήκατε μάλιστα να αγοράσετε καινούργια ρούχα)

### 6. ΠΟΣΟ ΕΙΣΤΕ ΣΕ ΦΟΡΜΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΤΟΥ 2010;

**Α.** Το ίδιο
**Β.** Περισσότερο
**Γ.** Λιγότερο

### 7. ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ ΣΚΟΠΕΥΕΤΕ ΝΑ ΤΑ... ΤΣΟΥΞΕΤΕ ΦΕΤΟΣ ΣΤΙΣ ΓΙΟΡΤΕΣ;

**Α.** Καθόλου ή σχεδόν καθόλου
**Β.** Την ημέρα των Χριστουγέννων και την παραμονή της Πρωτοχρονιάς
**Γ.** Αρκετά, οι ημέρες άλλωστε το επιβάλλουν!

### 8. ΣΚΟΠΕΥΕΤΕ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΕΤΕ ΜΟΝΟ ΥΓΙΕΙΝΑ ΣΝΑΚ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ (Π.Χ. ΣΤΑΦΙΔΕΣ) ΚΙ ΑΣ ΕΙΝΑΙ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ;

**Α.** Ναι, ως επί το πλείστον, συν μερικά κριτσίνια και ξηρούς καρπούς
**Β.** Όχι, οι γιορτές δεν θα είναι οι ίδιες χωρίς μελομακάρονα και κουραμπιέδες!
**Γ.** Ναι, συν λαχανικά και φρούτα εποχής

# Η ώρα της αλήθειας!

### 8-12 ΒΑΘΜΟΙ

Ωχ, Θεούλη μου! Εντάξει, Χριστούγεννα είναι, αλλά εσείς σκοπεύετε στ' αλήθεια να... ξεσαλώσετε! Το κακό όμως μ' αυτό είναι ότι θα σας είναι αρκετά δύσκολο να επιστρέψετε στις καλές σας διατροφικές συνήθειες μετά τις γιορτές. Προσπαθήστε να περιορίσετε τις... ακρότητες! Ρίξτε μια ματιά στις απαντήσεις για τις οποίες πήρατε 2 ή 3 βαθμούς και πάρτε τις ως καλό παράδειγμα!

### 13-18 ΒΑΘΜΟΙ

Μπράβο! Τα καταφέρνετε καλά στην προσπάθεια να κρατηθείτε σ' έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Προσέξτε όμως, μην αφήσετε αυτές τις λιχουδιές που θα επιτρέψετε στον εαυτό σας την περίοδο των γιορτών να γίνουν "καθεστώς". Φροντίστε επίσης το καθημερινό σας πρόγραμμα να περιλαμβάνει και κάποια σωματική δραστηριότητα, επιλέξτε υγιεινές τροφές για να γεμίσετε για δεύτερη φορά το πιάτο σας και προσέξτε την κατανάλωση αλκοόλ. Εκτός από το ότι κάνει κακό, αποδυναμώνει και τη θέλησή σας. Μετά από μερικά ποτήρια κρασί, οι σοκολάτες δεν μοιάζουν και τόσο κακές!

### 19-24 ΒΑΘΜΟΙ

Συγχαρητήρια! Κρίνοντας από το σκορ που πετύχατε, μάλλον δεν χρειαζόταν καν να κάνετε αυτό το τεστ. Πάντως, μη νιώθετε τύψεις αν επιτρέψετε στον εαυτό σας πού και πού μια λιχουδιά. Μια δυο μέρες που θα πάρετε περισσότερα λιπαρά ή που θα πιείτε ένα ποτηράκι αλκοόλ, δεν πρόκειται να σας επηρεάσουν. Μην είστε ακραίοι.

## Βρείτε το σκορ σας

1. **Α)** 1, **Β)** 2, **Γ)** 3
2. **Α)** 3, **Β)** 2, **Γ)** 1
3. **Α)** 2, **Β)** 1, **Β)** 3
4. **Α)** 3, **Β)** 2, **Γ)** 1
5. **Α)** 2, **Β)** 3, **Γ)** 1
6. **Α)** 2, **Β)** 3, **Γ)** 1
7. **Α)** 3, **Β)** 2, **Γ)** 1
8. **Α)** 2, **Β)** 1, **Γ)** 3

**ΦΕΤΟΣ ΣΑΣ ΕΝΘΑΡΡΥΝΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟ ΡΙΞΕΤΕ ΕΞΩ ΣΤΙΣ ΓΙΟΡΤΕΣ ΚΑΙ ΝΑ ΑΠΟΛΑΥΣΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΛΙΧΟΥΔΙΕΣ ΧΩΡΙΣ ΕΝΟΧΕΣ.**

**ΤΟ C9, ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 9 ΗΜΕΡΩΝ, ΘΑ ΣΑΣ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΝΑ ΞΑΝΑΜΠΕΙΤΕ ΣΕ ΦΟΡΜΑ ΑΝΑΚΤΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΟΥ ΒΑΡΟΥΣ ΣΑΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΓΙΕΙΝΕΣ ΣΑΣ ΣΥΝΗΘΕΙΕΣ.**

**ΣΥΝΕΧΙΣΤΕ ΜΕ ΤΟ FIT15 ΓΙΑ ΑΚΟΜΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ. ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΣΑΣ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΤΑ 3 ΕΠΙΠΕΔΑ.**

**BEGINNER | INTERMEDIATE | ADVANCED**

**C9:** Κωδ. 475-476, 625-626, 629-630
GR: 137.40€ | CY: 116.35€

**F15:** Κωδ. 528-529, 532-533, 536-537
GR: 173.50€ | CY: 146.92€

*Ανακαλύψτε περισσότερα*

# Βοηθώντας και άλλους να δείχνουν και να αισθάνονται καλύτερα

## ΕΥΚΑΙΡΙΑ, ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΠΑΝΤΟΥ.

Γίνετε κι εσείς ένας από τους Forever Business Owner που βρίσκονται σε πάνω από 160 χώρες και χρησιμοποιούν την αγάπη τους για τα προϊόντα μας για να βοηθήσουν και άλλους σε ολόκληρο τον κόσμο να δείχνουν και να αισθάνονται καλύτερα αλλά και να αναζητούν νέες ευκαιρίες. Γίνετε μέλος της Οικογένειας της Forever και ακολουθήστε τη δέσμευσή μας να βελτιώσουμε ζωές παντού.

**Για να ξεκινήσετε επικοινωνήστε με το άτομο που σας έδωσε αυτό το έντυπο.**

The Aloe Vera Company

FOREVER®

# Ο σπόρος της καλοσύνης ευδοκιμεί σε κάθε κλίμα

**“Μην κρίνετε την ημέρα από την σοδειά που θερίσατε αλλά από τους καρπούς που φυτέψατε.”**

**- Robert Louis Stevenson**

Καθώς σκεπτόμαστε τη σημαντικότητα της προσφοράς αυτή την εποχή του χρόνου, στο μυαλό μου έρχεται πάντα ο πατέρας μου, ο Rex, που έχει επηρεάσει τόσους πολλούς από εμάς μέσω του παραδείγματος που αποτελεί. Ήταν παθιασμένος με τον τρόπο που επηρέαζε τις ζωές των άλλων μέσω της Forever, όχι μόνο μέσω των προϊόντων και της επιχειρηματικής ευκαιρίας που προσφέρονται, αλλά μέσω της συμπόνιας και της φιλανθρωπίας.

Πολύ πριν ο Rex εμπνεύσει όλους εμάς να ασχοληθούμε με τον εθελοντισμό στην συσκευασία γευμάτων ή μέσω του Forever Giving και της Rise Against Hunger, γοητεύτηκε από τη γραφή του συγγραφέα Robert Louis Stevenson.

Τόσο ο Rex, όσο και ο Stevenson είχαν μια σύνδεση με τα νησιά Σαμόα. Ο Rex υπηρέτησε ως ιεραπόστολος, ενώ ο συγγραφέας είχε φτιάξει ένα σπίτι εκεί το 1800 επειδή πίστευε ότι το κλίμα ταιριάζει καλύτερα στην υγεία του.

Κατά τη διάρκεια της διαμονής του στο νησί, ο Stevenson κέρδισε τον σεβασμό και τον θαυμασμό των ντόπιων χάρη στις ανθρωπιστικές του δράσεις και της ικανότητάς του να μεταφέρει τους αγώνες της χώρας σε παγκόσμιο επίπεδο μέσω της γραφής του.

Μετά από πολλές δεκαετίες, ο Rex θα μαγευόταν επίσης από τους κατοίκους των Σαμόα με τη ζεστή και φιλόξενη κουλτούρα. Αυτοί που είχαν τόσα λίγα ήταν έτοιμοι να μοιραστούν τα σπίτια τους και το φαγητό τους ακόμα και αν πάσχιζαν για να ταΐσουν την οικογένειά τους. Η γενναιοδωρία τους ήταν πραγματικά αστείρευτη ακριβώς όπως είχε διαβάσει ο Rex στα έργα του Robert Louis Stevenson.

Από την πρώτη φορά που επισκέφθηκε το μέρος αυτό, ο Rex επέστρεψε αρκετές φορές ακόμα. Ανακαίνισε το σπίτι του Stevenson και το μετέτρεψε σε μουσείο το οποίο παραμένει στην λίστα επισκεψιμότητας και βοηθά στην τουριστική οικονομία των Σαμόα. Επίσης ο ρόλος του ήταν καθοριστικός στην προστασία της ξυλείας του νησιού, διασφαλίζοντας ότι περισσότεροι άνθρωποι θα μπορούσαν να επισκεφθούν και να απολαύσουν αυτά τα υπέροχα νησιά στο μέλλον.

Οι καρποί της καλοσύνης ευδοκίμησαν πέρα από τα νησιά Σαμόα και βοήθησαν στην διαμόρφωση της αποστολής της Forever. Λόγω της ηγετικής μορφής του Rex και την γενναιοδωρία της οικογένειας της Forever, μπορέσαμε να βοηθήσουμε εκατομμύρια ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο μέσω του οργανισμού Forever Giving, αλλά και της συνεργασίας μας με την Rise Against Hunger.

Καθώς η εορταστική περίοδος είναι προ των πυλών, σας προτείνω να βρείτε έναν τρόπο προσφοράς. Όταν προσφέρετε από τον χρόνο σας, μια δωρεά ή μια αυθόρμητη πράξη καλοσύνης, είναι οι καρποί του σήμερα που αύριο θα χαρίσουν την ευτυχία και την ελπίδα σε κάποιον άλλον.

**Συνεχίστε να χαμογελάτε,**



**Gregg Maughan**
Πρόεδρος, Forever Living Products

# Το μέλλον ξεκινάει εδώ!

**Κάθε ένα από αυτά τα πρόσωπα έχει τη δική του ιστορία και το δικό του γιατί ξεκινώντας την προσωπική του επιχείρηση με την Forever. Όλοι τους όμως μοιράζονται ένα κοινό πάθος για καλύτερη ποιότητα ζωής και ευημερία μέσα από τις μοναδικές αξίες που πρεσβεύει η Forever. Θέλετε να ξεκινήσετε και εσείς την δική σας επιχείρηση στην Forever; Αναζητήστε μας και μπορεί να είναι η δική σας φωτογραφία ανάμεσα σε αυτές στο επόμενο τεύχος.**

**www.foreverliving.com**

forevergreececyprushq  forevergreececyprushq  ForeverGreeceHQ  WhatsApp 697 643 6684

Η Forever Living Products Ελλάδος-Κύπρου είναι μέλος του ΕΣΕΑΠ

**Forever Living Products Ελλάδος-Κύπρου,** Λ. Συγγρού 240, 176 72 Καλλιθέα, τηλ: 210 9577480

# Big Events 2020

| | |
|---|---|
| Ιαν | **Σάββατο 25/1** \| Hilton Athens, Αθήνα |
| Μαρ | **Κυριακή 15/3** \| Hyatt Regency, Θεσσαλονίκη |
| Απρ | **#FGR20 26/4-3/5** \| Σίδνει |
| Μάιος | **Σάββατο 16/5** \| The Landmark Nicosia, Κύπρος |
| Ιούν | **Κυριακή 21/6** \| Grand Hyatt, Αθήνα |
| Σεπ | **#EMR20 21-25/9** \| Μπαχάμες<br>**Forever Academy** \| Κεντρικά Γραφεία, Αθήνα |
| Οκτ | **Σάββατο 17/10** \| The Landmark Nicosia, Κύπρος |
| Νοεμ | **Σάββατο 14/11** \| Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης |

FOREVER® HELLAS · CYPRUS


**ΑΘΗΝΑ**
Λ. Συγγρού 240, 176 72 Καλλιθέα
Τηλ: 210 9577480, Fax: 210 9516322
info@foreverliving.gr
Καθημερινές: 9:00 π.μ.– 9:00 μ.μ.
Σάββατο: 9:00 π.μ.– 2:30 μ.μ.

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ**
Γρηγορίου Παλαμά 3 & Τσιμισκή 87
54 622 Θεσσαλονίκη
Τηλ: 2310 221381, Fax: 2310 224861
thess@foreverliving.gr
Καθημερινές: 9:00 π.μ.– 9:00 μ.μ.
Σάββατο: 9:00 π.μ.– 2:30 μ.μ.

**ΛΕΥΚΩΣΙΑ**
Κ. Αναξαγόρου 30, 2014 Λευκωσία
Τηλ: 00357 22446390-4, Fax: 00357 22446395
cyprus@foreverliving.gr
Καθημερινές: 9:00 π.μ.– 7:00 μ.μ.
Σάββατο: 10:00 π.μ.– 2:00 μ.μ.

**ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ**

**801 11 18000**
**+30 210 9577480**
Δευ-Παρ: 08.30-16.00

**+357 22446390-4**
Δευ-Παρ: 09.00-16.30



Αναζητήστε δωρεάν τις εφαρμογές
**Discover Forever**
**Forever F.I.T.**
στο App Store ή στο Play Store

GET IT ON Google play
Available on the App Store


foreverΝέα

## australia

**Η αεροπορική εταιρεία Qantas έχει μια αποκλειστική προσφορά για όσους ταξιδέψουν στο Σίδνει για το Global Rally. Οι ειδικές τιμές αφορούν κρατήσεις για Σίδνει από 29/9/19 και έως 3/5/2020 με ημερομηνίες ταξιδιού 27/3/2020-2/06/2020. Κατά την κράτηση σας θα πρέπει να σημειωθεί ο κωδικός FGR20. Για να κλείσετε το αεροπορικό σας εισιτήριο, αλλά και να αντλήσετε περισσότερες πληροφορίες παρακαλούμε επισκεφτείτε τη σελίδα του event (pages.foreverliving.com/fgr20).**

**#FGR20**
**26 APRIL-3 MAY 2020**

FOREVER®

## Διαθέσιμα

Κωδ.151
1,30€
10 τμχ

**ΑΤΖΕΝΤΑ**
Κωδ. 9079
6.20€
**Διαθέσιμη από μέσα Δεκεμβρίου**

**ΤΣΑΝΤΑ ΠΟΛΛΑΠΛΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ**
Κωδ. 6497
2,00€

Μοιραστείτε τις δικές σας δημιουργικές συνθέσεις δώρων με τα προϊόντα της Forever στα social media και μπορεί να είστε εσείς ο ένας από τους δύο νικητές του voucheur από την Forever Global! Μην ξεχάσετε να χρησιμοποιήσετε το hashtag #giftbasketsFOREVERyone και #contest καθώς και να κάνετε tag τη σελίδα μας στο facebook @ForeverGreeceCyprusHQ για να συμμετέχετε. Η Forever Ελλάδος-Κύπρου θα προσφέρει σε ένα νικητή ένα επιπλέον Forever voucher αξίας 100€. Περισσότερες πληροφορίες στην αρχική σελίδα FBO στο www.foreverliving.gr. Ο διαγωνισμός ισχύει έως 9/12/2019.

## Για τον δημιουργικό

1. Νεροπιστόλια & μπλοκ
2. Ακουστικά
3. Forever Essential Oils Tripak (512)
5. Sonya precision eyliner (569)

## Για τον λάτρη της κηπουρικής

1. Εργαλειοθήκη
2. Σπόροι ανθέων
3. Γάντια
4. Aloe Sunscreen (617)
5. Aloe Hand & Body Soap (523)
6. Aloe First (040)
7. Aloe Vera Gelly (061)

Managers

Assistant Managers

50CC - Επίπεδο 1

50CC - Επίπεδο 2

25CC - Επίπεδο 1

25CC - Επίπεδο 2

Supervisors

# SUCCESS IS MADE HERE.

## SUCCESS DAY

**The Landmark Nicosia | 16 Νοεμβρίου 2019**

The Aloe Vera Company

FOREVER®

5CC - Επίπεδο 1

5CC - Επίπεδο 2

5CC - Επίπεδο 3

Παναγιώτης Κοτρωνάρος, αρχηγός πρώτης επιτυχημένης αποστολής στο Έβερεστ

Assistant Supervisors

Εκπλήξεις και δώρα κατά τη διάρκεια του Success Day

Μιχάλης Βιττωρούλης, Country Manager Forever Ελλάδος-Κύπρου

Η κα Χατζηγιάννη Δώρα και ο κ. Δημήτρης Πολίτης στην Παρουσίαση Γνωριμίας

Πρώτη επίσημη διάθεση Aloe Mini σε γεύση Berry Nectar και Peaches

Master Class με τον Παναγιώτη Κοτρωνάρο

# Level-up

## Οκτώβριος 2019

### ASSISTANT MANAGERS
13% - 75CC

ΕΛΛΑΔΑ
ΜΠΟΥΤΟΥΡΗ ΦΩΤΕΙΝΗ

### SUPERVISORS
8% - 25CC

ΕΛΛΑΔΑ
GABEDABA BARDO
ΚΑΒΑΛΑΡΗ ΜΥΡΣΙΝΗ
ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ ΣΠΥΡΟΣ
ΡΟΥΣΣΟΥ ΠΕΤΡΙΝΑ
ΧΑΤΖΙΡΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

### ASSISTANT SUPERVISORS
5% - 2CC

ΕΛΛΑΔΑ
ABGARIAM MAIRA
BLAZ MARTSELA
DANIEL ZOI
OLBRYCHT DOROTA
PETROVA DARINA
POLE ELSONA
PROBEYGLOVA IRINA
ΑΝΔΡΕΙΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΑΣΗΜΟΜΥΤΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΓΕΡΑΚΗ ΑΡΙΣΤΗ
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΟΥ ΕΛΕΝΗ
ΖΑΪΡΗ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ
ΙΑΤΡΙΔΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΙΩΑΝΝΟΥ ΕΥΣΤΑΘΙΑ
ΚΑΔΕΜΛΙΔΟΥ ΣΟΦΙΑ
ΚΑΡΑΚΩΣΤΑ ΕΥΤΥΧΙΑ
ΚΑΡΑΦΥΛΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΚΑΡΙΚΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ
ΚΟΥΚΟΥΛΕΚΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΚΟΥΤΣΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ
ΚΩΝΣΤΑ ΚΑΛΟΜΟΙΡΑ
ΛΑΛΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
ΛΑΜΠΑΔΑΡΗ ΛΑΜΠΡΙΝΗ
ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗ ΑΝΝΑ
ΜΑΜΜΟΝΑ ΕΥΔΟΞΙΑ
ΜΑΡΑΠΙΔΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ
ΜΑΥΡΙΔΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ
ΜΑΥΡΟΜΑΤΙΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΠΑΛΑΣΚΑ ΓΛΥΚΕΡΙΑ
ΜΩΡΑΪΤΗ ΣΟΦΙΑ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ
ΠΑΣΧΑΛΙΔΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ
ΡΙΖΑ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ
ΣΑΒΒΑ ΜΑΡΙΑ
ΣΑΜΑΡΤΖΙΔΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ
ΣΑΧΓΑΡΙΔΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΣΟΥΛΟΥ ΕΒΕΛΥΝ
ΤΑΦΛΑΝΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΤΕΡΖΗ ΜΑΡΙΑ
ΤΖΟΥΑΝΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ
ΤΣΙΜΙΡΙΚΑ ΞΑΝΘΙΠΠΗ
ΦΑΝΑΡΙΩΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑ
ΦΙΛΤΖΙΑΝΗ ΜΑΡΙΑ
ΦΩΤΕΙΝΙΑ ΕΛΕΝΗ
ΧΑΛΚΙΑΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ
ΧΑΡΟΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΧΑΤΖΗΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΧΑΤΖΗΙΩΑΝΝΟΥ ΕΙΡΗΝΗ
ΧΑΤΖΗΣΤΕΡΓΙΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΧΙΟΝΗΣ ΒΑΓΓΕΛΗΣ
ΧΡΗΣΤΑΚΗ ΔΗΜΗΤΡΑ

ΚΥΠΡΟΣ
ATHANASIADES MARILYN
ILINOI YAROSLAV
KAUR HARPREET
RAOUL RACHEL
TIMUS NATALIA
ZELMANOV ILYA
ΕΥΑΓΟΡΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΖΑΧΑΡΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΑΚΗΣ
ΚΑΝΤΟΝΗ ΚΑΤΕΡΙΝΑ
ΜΑΛΕΚΙΔΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΜΑΡΚΙΤΑΝΗΣ ΓΙΑΝΝΟΣ
ΜΑΡΝΕΡΟΣ ΑΝΤΩΝΑΚΗΣ
ΝΕΑΡΧΟΥ ΚΥΡΙΑΚΗ
ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΕΛΕΝΑ
ΣΠΥΡΟΥ ΝΕΟΦΥΤΑ
ΣΩΚΡΑΤΟΥΣ ΕΛΕΝΑ
ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΧΑΤΖΗΜΙΧΑΛΑΚΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ

### 5CC CLUB

ΕΠΙΠΕΔΟ 1

ΕΛΛΑΔΑ
ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ ΜΙΧΑΗΛ

ΕΠΙΠΕΔΟ 2

ΕΛΛΑΔΑ
ΧΥΤΗΡΗΣ ΧΡΥΣΑΝΘΟΣ

ΚΥΠΡΟΣ
ΛΕΩΝΙΔΟΥ ΑΝΤΡΗ

ΕΠΙΠΕΔΟ 3

ΕΛΛΑΔΑ
ΚΩΣΤΑΚΗ ΕΥΦΡΟΣΥΝΗ
ΤΖΗΛΟΥ ΕΥΤΕΡΠΗ & ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

Σορτασικό ωράριο καταστημάτων

ΑΘΗΝΑ | ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ | ΚΥΠΡΟΣ

**Τρίτη 24 Δεκεμβρίου**
9.00π.μ.- 5.00μ.μ.

**Τρίτη 31 Δεκεμβρίου**
9.00π.μ.- 5.00μ.μ.

## 25cc Club
**ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019**

ΕΠΙΠΕΔΟ 2

**ΚΥΠΡΟΣ**
ΣΚΙΤΙΝΗ ΛΕΝΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΤΑΜΑΝΗ ΑΥΓΗ

## 50cc Club
**ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019**

ΕΠΙΠΕΔΟ 2

**ΚΥΠΡΟΣ**
ΠΕΡΙΚΛΗ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



## Top 20 Business Builders
Οκτώβριος 2019

1. **ΠΟΛΙΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ**
2. **ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ**
3. **ΘΕΡΓΙΑΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ & ΕΥΤΥΧΗΣ**
4. ΑΪΜΕΛΟΓΛΟΥ ΕΛΕΝΗ & ΣΥΜΕΩΝ
5. ΝΙΚΟΛΟΒΓΕΝΗ ΕΥΗ
6. ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗ ΘΕΟΔΩΡΑ & ΛΑΜΠΡΟΣ
7. ΜΠΟΥΤΟΥΡΗ ΦΩΤΕΙΝΗ
8. ΚΟΥΡΛΑ ΜΑΡΙΝΑ
9. ΜΑΡΙΝΟΒΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ & ΦΙΛΙΟΣ ΣΠΥΡΟΣ
10. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ & ΑΝΔΡΕΑΣ
11. ΜΑΣΤΡΑΝΤΩΝΗ ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ
12. ΠΕΡΔΙΚΑΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΠΑΤΗΝΙΩΤΗ ΒΑΡΒΑΡΑ
13. ΜΑΧΛΗ ΑΛΕΚΑ & ΠΑΓΩΝΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ
14. ΤΣΑΚΜΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ & ΛΑΜΠΟΥ ΜΑΡΙΓΩ
15. ΣΥΒΡΙΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ
16. ΤΣΙΟΥΠΡΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
17. ΦΕΣΑ ΠΑΝΙΚΟΣ
18. HELMESI GENTJAN
19. ΜΠΕΛΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
20. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ & ΕΥΣΤΑΘΙΑΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

## Top 20 Non-Manager Business Builders
Οκτώβριος 2019

1. **ΜΠΟΥΤΟΥΡΗ ΦΩΤΕΙΝΗ**
2. **ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ ΙΩΑΝΝΗΣ**
3. **ΚΟΥΡΛΑ ΜΑΡΙΝΑ**
4. ΑΪΜΕΛΟΓΛΟΥ ΕΛΕΝΗ & ΣΥΜΕΩΝ
5. ΜΑΡΙΝΟΒΑ ΕΛΕΟΝΩΡΑ & ΦΙΛΙΟΣ ΣΠΥΡΟΣ
6. ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗ ΘΕΟΔΩΡΑ & ΛΑΜΠΡΟΣ
7. ΜΑΣΤΡΑΝΤΩΝΗ ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ
8. ΘΕΡΓΙΑΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ & ΕΥΤΥΧΗΣ
9. ΜΑΧΛΗ ΑΛΕΚΑ & ΠΑΓΩΝΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ
10. ΠΟΛΙΤΗ ΓΕΩΡΓΙΑ
11. ΝΙΚΟΛΟΒΓΕΝΗ ΕΥΗ
12. ΤΣΑΚΜΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ & ΛΑΜΠΟΥ ΜΑΡΙΓΩ
13. ΣΥΒΡΙΔΟΥ ΔΕΣΠΟΙΝΑ
14. ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ & ΑΝΔΡΕΑΣ
15. ΠΕΡΔΙΚΑΡΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ & ΠΑΤΗΝΙΩΤΗ ΒΑΡΒΑΡΑ
16. ΦΕΣΑ ΠΑΝΙΚΟΣ
17. ΤΣΙΟΥΠΡΟΥ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ
18. HELMESI GENTJAN
19. ΜΠΕΛΛΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ
20. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ & ΕΥΣΤΑΘΙΑΔΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

## Top Retailer
Οκτώβριος 2019

1. **ΤΑΜΑΝΗ ΑΥΓΗ**
2. **ΠΕΡΙΚΛΗ ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ**
3. **ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΣ ΣΠΥΡΟΣ**

## Top Sponsor
Οκτώβριος 2019

1. **ΛΑΜΠΑΔΑΡΗ ΛΑΜΠΡΙΝΗ**
2. **ΚΡΑΜΒΗ ΝΙΚΗ**
3. **ΣΑΧΤΑΡΙΔΗ ΜΑΡΙΑ ΕΛΕΝΗ**



# 01/20 ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

**1 ΤΕΤΑΡΤΗ ΠΡΩΤΟΧΡΟΝΙΑ** | ΚΛΕΙΣΤΑ ΛΟΓΩ ΑΡΓΙΑΣ

**2 ΠΕΜΠΤΗ** Το κατάστημα της Κύπρου θα παραμείνει κλειστό

**6 ΔΕΥΤΕΡΑ ΘΕΟΦΑΝΕΙΑ** | ΚΛΕΙΣΤΑ ΛΟΓΩ ΑΡΓΙΑΣ

**8 ΤΕΤΑΡΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.45–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Αθήνα** | Managers

**8 ΤΕΤΑΡΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **6.00–6.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**8 ΤΕΤΑΡΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | **Κύπρος** | Managers

**13 ΔΕΥΤΕΡΑ** Εκπαίδευση «Προϊόντα, Λιανική & Φροντίδα Πελατών» | **5.00–8.00 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Αθήνα** | Managers

**13 ΔΕΥΤΕΡΑ** Εκπαίδευση «Προϊόντα, Λιανική & Φροντίδα Πελατών» | **5.00–8.00 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**14 ΤΡΙΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **11.00–11.40 π.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **12.00–12.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**15 ΤΕΤΑΡΤΗ** «Γνωριμία με τα Προϊόντα» | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Αθήνα** | Managers

**15 ΤΕΤΑΡΤΗ** «Γνωριμία με τα Προϊόντα» | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**15 ΤΕΤΑΡΤΗ** «Γνωριμία με τα Προϊόντα» | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Κύπρος** | Managers

**18 ΣΑΒΒΑΤΟ** Εκπαίδευση «First Steps To Manager» | **9.00 π.μ.–2.00 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**22 ΤΕΤΑΡΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.45–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Αθήνα** | Managers

**22 ΤΕΤΑΡΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **6.00–6.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**22 ΤΕΤΑΡΤΗ** Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος | **Κύπρος** | Managers

**25 ΣΑΒΒΑΤΟ Success Day** | **6.00 μ.μ.** | Hilton Athens, **Αθήνα** | 7,5€ έως 22/01/2020

**27 ΔΕΥΤΕΡΑ** Εκπαίδευση «First Steps To Manager» | **4.00–8.00 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Αθήνα** | Managers

**29 ΤΕΤΑΡΤΗ** «Γνωριμία με τα Προϊόντα» | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Αθήνα** | Managers

**29 ΤΕΤΑΡΤΗ** «Γνωριμία με τα Προϊόντα» | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Εκπαίδευση «Τα Πρώτα Βήματα» | **7.00–7.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Θεσσαλονίκη** | Managers

**29 ΤΕΤΑΡΤΗ** «Γνωριμία με τα Προϊόντα» | **5.00–5.40 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | Παρουσίαση Γνωριμίας | **5.40–6.30 μ.μ.** | Δωρεάν Είσοδος* | **Κύπρος** | Managers

*Τα σεμινάρια πραγματοποιούνται στα γραφεία της εταιρείας σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κύπρο, εκτός αν δηλώνεται διαφορετικά.*
*Ημέρες Προσαρμογής 2, 3 & 4 Ιανουαρίου.*
**Είσοδος μόνο για FBO.*